



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



CENTRUM
WSPARCIA
DORADCZEGO

Co mówią młodzi ludzie o swojej gminie, atrakcyjności obszaru Partnerstwa Ponidzie, swoich planach życiowych i potrzebach oraz o zaufaniu do innych ludzi z najbliższego otoczenia?

W badaniu wzięło udział **443** uczniów ostatnich klas szkół ponadpodstawowych z terenu Partnerstwa, w tym **226** osób mieszkających na jego obszarze. Prezentowane wyniki odnoszą się do wypowiedzi młodzieży zamieszkującej obszar Partnerstwa.

Ponad 55% (55,75%) ankietyowanych uczniów uważa, że obszar Partnerstwa Ponidzie jest dobrym miejscem do życia i do rozwoju; ponad 27% (27,43%) jest odmiennego zdania.

Do pozostania w rodzinnej gminie zachęca/-ją:

- więzi i tradycje rodzinne – 78,76%,
- relacje z przyjaciółmi i znajomymi – 75,66%,
- jakość i czystość środowiska naturalnego – 67,70%,
- bezpieczeństwo – 64,16%,
- lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia – 60,62%,
- estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych – 55,31%,
- atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza, kulturowa, zabytki – 53,10%,
- to z czego gmina jest znana, lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi – 49,12%.

Do opuszczenia gminy skłania/-ją:

- wysokość zarobków i płac – 71,24%,
- oferty pracy, rynek pracy – 65,04%,
- (brak) możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się – 59,73%,
- komunikacja i transport zbiorowy – 51,77%,
- oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa – 50,00%,
- warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy – 48,23%,
- oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych) – 45,13%.

Najważniejsze przedsięwzięcia, które powinny być zrealizowane w gminie, by młodzi ludzie chcieli w niej pozostać lub wrócić po zakończeniu nauki to:

- nowe miejsca dobrej pracy – 65,49%,

- warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, samozatrudnienia – 52,65%,
- lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna – 50,88%,
- lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, staże, praktyki, studia) – 49,12%,
- lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi – 48,67%.

Młodzi ludzie za mniej istotne uważają:

- budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości – 8,41%,
- poprawę bezpieczeństwa – 14,16%,
- podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych – 15,93%.

Po ukończeniu szkoły planuję...

Blisko 72% (71,69%) respondentów po ukończeniu szkoły chciałoby kontynuować naukę, z tego ponad 61% łącząc ją z pracą. Ponad 30% (30,53%) uczniów biorących udział w badaniu chciałoby kontynuować naukę na studiach inżynierskich, licencjackich lub magisterskich, a blisko 32% (31,86) nie ma jeszcze skonkretyzowanych planów w tym zakresie. Zdecydowana większość respondentów wybiera naukę w Kielcach, Krakowie lub w Warszawie.

Chciałbym pracować w...

53,54% respondentów chciałoby pracować w innej miejscowości, poza województwem świętokrzyskim, w tym blisko 35% (34,71%) za granicą. Na obszarze Partnerstwa chciałoby pracować tylko 13,28% respondentów. Ponad 22% (22, 12%) nie ma jeszcze zdania.

Chciałbym mieszkać w...

18,14% respondentów chciałoby w przyszłości mieszkać w tej samej miejscowości, w której mieszka obecnie, a na obszarze Partnerstwa łącznie ok. 24% (24,33%). Na emigrację poza województwo świętokrzyskie zdecydowałaby się ponad połowa ankietowanych (50,88%).

Jeżeli praca to tylko w ...

Za najbardziej atrakcyjną uznawana jest praca w:

- firmie zagranicznej lub własna działalność gospodarcza (pozarolnicza),
- praca w firmie rodzinnej (poza rolnictwem),
- praca w małej lub średniej firmie lokalnej,
- praca w dużej firmie zatrudniającej powyżej 250 pracowników.

Najmniejsze zainteresowanie młodzieży budzi prowadzenie własnego gospodarstwa rolnego (46,02%) oraz praca w rodzinnym gospodarstwie rolnym (44,96%).

42,92% respondentów rozważa prowadzenie własnej działalności gospodarczej w przyszłości.

Najwyżej oceniane branże to:

- IT, nowe technologie, biotechnologia,
- handel,
- kultura i rozrywka.

Jeżeli musiałbym dojeżdżać do pracy...

Blisko 50% (49,56%) ceni sobie pracę możliwie jak najbliżej miejsca zamieszkania (do 30 minut dojazdu).

Własną firmę założyłbym wtedy, gdy ...

Wybierając prowadzenie własnego biznesu kluczowe zdaniem młodych ludzi jest posiadanie:

- dobrego pomysłu (53,10%),
- odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie – 36,73%,
- odpowiednich środków finansowych na start – 32,30%,
- odpowiednich kontaktów, np. z potencjalnymi klientami/dostawcami – 31,42%.

Ponad 61% (61,06%) podejmowało już wcześniej pracę, zazwyczaj w okresie wolnym od nauki (praca dorywcza/sezonowa).

Firma rodzinna jest dla mnie...

Rodziny ponad 60% respondentów prowadzą własną firmę, z czego ponad 64% (64,23%) to gospodarstwa rolne. 11% (11,51%) respondentów wskazało, iż rodzina oczekiwałaby jej przejęcia, a tylko 7% (7,08%), zadeklarowało faktycznie taką chęć.

Najbardziej ufam...

Młodzi ludzie ufają przede wszystkim rodzinie, w mniejszym stopniu znajomym, bliskim sąsiadom, osobom, z którymi się uczą lub pracują, nauczycielom. Względem pozostałych grup nie mają jednoznacznego zdania.

Najważniejsze w życiu jest...

Najważniejszym aspektem życia jest rodzina, małżeństwo i dzieci, a także dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna. Ważni są znajomi i przyjaciele. Ankietowani młodzi ludzie cenią sobie też spokojne życie bez konfliktów i kłopotów. Czas wolny spędzają najczęściej w swojej miejscowości (52,65%) lub w innej miejscowości (poza obszarem Partnerstwa) – 39,38%.

Opracowanie:

Danuta Wesołowska, Małgorzata Zdebel

Doradcy partnerstw